



**ACCIÓN  
CONTRA EL  
HAMBRE**



# **BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES**

**PARA PROMOVER LA FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE  
DE CONSTRUCCIONES SISMO RESISTENTES Y MITIGACIÓN DE DESASTRES**

**NICARAGUA**



# Proyecto DIPECHO XII “Aumentando la resiliencia de destinos turísticos vulnerables a desastres naturales en Centroamérica a través de alianzas públicas-privadas en la gestión de riesgos a desastres”

El presente documento sistematiza los casos de buenas prácticas implementados por empresas nicaragüenses del sector construcción, para promover la formación, capacitación y sensibilización sobre de construcciones sismo resistentes y mitigación de desastres, realizado en coordinación con la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial - uniRSE, con el auspicio de Unión Europea y ejecutado por Acción contra el Hambre

Coordinación: Msc: Mariangel Acevedo

Edición: Tania Martinez

Investigadoras: Hania Miranda – Xiomara Medrano

Fotografía: Las imágenes utilizadas no persiguen un fin publicitario o comercial

Managua, Nicaragua

Octubre, 2019



MANAGUA, NICARAGUA

OCTUBRE, 2019

**BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES NICARAGUA**

# Contenido

## Contenido

---

Introducción.....	4
CEMEX,.....	5
Lafarge Holcim S.A.....	9
SINSA.....	15
Instituto Nicaragüense del Cemento y del concreto.....	18
Cámara Nicaragüense de la construcción.....	21

---

ACH	Acción Contra el Hambre
CNC	Cámara Nicaragüense de la Construcción
ICC	Instituto Nicaragüense del cemento y del concreto
IGG -CIGEO	Instituto de Geología y Geofísica de Nicaragua
UAM	Universidad Americana
UNI	Universidad Nacional de Ingeniería
UNICIT	Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología
uniRSE	Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial



# Siglas

# Siglas

# Introducción

---

Nicaragua, *Tierra de lagos y volcanes*, es un hermoso país enmarcado en la región centroamericana, caracterizada por sus bellezas naturales, pero también, por una elevada actividad volcánica y sísmica, por ello, altamente vulnerable a los desastres naturales.

En la historia de Nicaragua, los eventos sísmicos han dejado un saldo de irreparable de pérdidas humanas y materiales, como el terremoto que asoló el país en 1972, estos sucesos son inevitables, pero su terrible efecto puede mitigarse con las medidas apropiadas.

La mejor manera de proteger, es prevenir, lograr construcciones sismo resistentes, ubicadas en emplazamientos seguros y siguiendo las normas de construcción relacionadas con la calidad de los materiales, puede salvar muchas vidas y es una tarea de todos los actores sociales.

Acción contra el Hambre mediante el proyecto DIPECHO XII: “Aumentando la resiliencia de destinos turísticos vulnerables a desastres naturales en Centroamérica a través de alianzas públicas-privadas en la gestión de riesgos a desastres”, tiene como objetivo contribuir a fortalecer la resiliencia ante desastres naturales, en Centroamérica a través de alianzas público privadas en la gestión de riesgos de desastres.

Como parte de esta labor, en el marco de la colaboración con La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial – uniRSE, el presente documento recoge las mejores prácticas empresariales identificadas en empresas del sector de la construcción, así como en sus organizaciones gremiales.

Las prácticas sistematizadas de CEMEX Nicaragua, en el ejercicio de su misión de Construir un mundo mejor; Holcim Nicaragua, materializando su Pasión por la Seguridad; SINSA creando capacidades en profesionales de la construcción y comprometido con los Derechos Humanos; El Instituto Nicaragüense del Cemento y del Concreto en su labor de mejorar las competencias de los laboratorios de control de calidad y La Cámara Nicaragüense de la Construcción, promoviendo el intercambio de forma interinstitucional entre los principales actores nacionales, impulsando iniciativas que promueven la gestión y mitigación de riesgo ante desastres en la construcción. Estas prácticas, reflejan como un elemento común, el compromiso de la gobernanza con la protección de los Derechos Humanos y ofrecen soluciones innovadoras que involucran a todos sus grupos de interés en la articulación de estrategias sociales para garantizar el objetivo de preservar vidas desde la prevención.

¿Cuáles son las motivaciones de las empresas para invertir en prevención de riesgos? ¿Son las alianzas un elemento estratégico para el abordaje del tema? Estas preguntas son respondidas por empresarias y representantes en el presente documento integrando un perfil de cada empresa y organización previo a la documentación de las mejores prácticas identificadas.





**Caracterización de  
experiencias de  
Buenas prácticas  
empresariales  
relacionadas con  
el sector  
construcción en  
Nicaragua**





# CEMEX

## Nicaragua

- 1.- CÁTEDRA CEMEX
- 2.- CONFERENCIAS A INGENIEROS ESTRUCTURALES.
- 3.- PREMIO OBRAS CEMEX
- 4.- AUOCONSTRUCCIONES
- 5.- SALUD Y SEGURIDAD. Campaña "Aprendo Seguro" en escuelas y colegios cercanos de primaria y secundaria.

Materias ISO26000 relacionadas · Participación activa y Desarrollo de la comunidad

## I. Perfil de la empresa

CEMEX fue fundada en 1906 en México y gracias a su gestión visionaria, durante el siglo XX se consolidó como una de las empresas líderes en la producción de cementos y concretos en el mundo. CEMEX Nicaragua forma parte de esta gran familia global desde 2001, con más de 400 empleados que ponen su talento al servicio del progreso del país.

Empresa líder global en la industria de materiales para la construcción con más de 100 años de experiencia y presencia en más de 50 países.

**Visión:** Construyendo un mejor futuro. **Misión:** Crear valor sostenido al proveer productos y soluciones líderes en la industria para satisfacer las necesidades de construcción de nuestros clientes en todo el mundo.

**Valores:** Garantizar la seguridad; Enfocarse en el cliente; Buscar la excelencia; Trabajar como un solo CEMEX; Actuar con integridad.

**Productos:** Cemento; Concreto; Agregados (Arena, Piedrín); Otros productos (Mortero, acero, adoquines, bloques, concreto seco, construrama, mortero pega block)

## II. Motivación y compromiso:

Los programas impulsados, forman parte de la operación de la empresa que se origina en una política corporativa global, todos los productos comercializados cumplen con estándares nacionales e internacionales de calidad. La empresa, cuenta a la vez con una *Política de Venta de materiales*, servicios en los puntos de operación y establecimientos, una *Política de Desarrollo humano* (integra planes de capacitación, comunicación y compensación).

Fidelización hacia la marca, satisfacción de los clientes, imagen corporativa y retorno económico, son, entre otros, algunos beneficios identificados por la empresa como resultado de la implementación de su compromiso.

## III. Alianzas estratégicas:

CEMEX desarrolla alianzas con diversos actores de la sociedad, alineados con sus valores de negocio, como la Universidad Nacional de Ingeniería, de Bomberos, red contra incendios, las Comisiones municipales de prevención (CPMUPREV) y coordinan acciones relacionadas con prevención de



Nuestro negocio no puede prosperar en un mundo de pobreza, desigualdad, inquietud y riesgo ambiental por lo cual está en nuestro vital interés colaborar con los gobiernos, empresas y miembros de la sociedad para transformar nuestro negocio y nuestro mundo

Rogelio Zambrano  
Presidente del Consejo de Administración  
Fernando González  
Directo General  
CEMEX Reporte de Sostenibilidad 2017



riesgo ante desastres, con las autoridades municipales de San Rafael del Sur, así como escuelas de primarias y secundarias las comunidades de éste municipio. También se

realizan coordinaciones con otras empresas en los municipios de Managua, Ciudad Sandino y San Rafael del Sur, en este tema.

## Buenas prácticas Cemex

### 1. CÁTEDRA CEMEX

**Fecha de inicio:**2013

**Grupos objetivos:**

Estudiantes de ingeniería

**Liderazgo:** Gerencia de

**Recursos Humanos**

Con el objetivo de acercar de la teoría a la práctica a estudiantes de los últimos años de las carreras de Ingeniería Civil y Arquitectura, CEMEX firma un convenio con la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) para impartir las Cátedras CEMEX, brindadas por un equipo docente interdisciplinario integrado por profesionales de CEMEX Nicaragua. Este programa acerca a los estudiantes con la realidad de la construcción y las buenas prácticas de campo.

Entre las temáticas abordadas destacaron: Química del cemento, tecnología general del concreto, tipos del concreto, diseño y mezcla del concreto, patología del concreto, diseño del pavimento, tecnología del mortero, sistemas industriales en muros de concreto, construcción de pisos industriales y construcciones verticales. ingeniería de calidad de producción de concreto, cementos, carreteras, construcciones verticales, normas de protección ambiental en las construcciones entre otros. Centenares de estudiantes han sido beneficiados con esta formación especializada hasta la fecha.

Cátedra CEMEX muestra el compromiso de la empresa con la educación y

profesionalización del gremio de la construcción y por ende con el desarrollo del país.

### 2. CONFERENCIAS A INGENIEROS ESTRUCTURALES

**Fecha de inicio:**2014

**Grupos objetivos:** Ingenieros estructurales

**Liderazgo:** Soluciones al Constructor

Se realizan conferencias por Ingenieros Estructurales, Especialistas en diseños estructurales, construcciones verticales con tecnologías especializadas para zonas sísmicas con respeto al medio ambiente aprovechando mejor los espacios. Ejemplo Dr. Robert Starck<sup>1</sup> de México.

<sup>1</sup> Ing. Robert Stark es presidente de Stark + Ortiz, una empresa de consultoría con sede en la Ciudad de México, la cual ofrece servicios de diseño estructural para proyectos urbanos y de infraestructura en

México, Perú, Panamá, Colombia y Guatemala, fue premiado en 2018 con la Medalla Charles S. Whitney para el Desarrollo de la Ingeniería, entregada por el Instituto Americano del Concreto (ACI),

en reconocimiento a sus diseños estructurales innovadores de edificios de hormigón armado como la Torre KOI, en Monterrey, que es la más alta de México.



## 3. PREMIO OBRAS CEMEX

**Fecha de inicio:** 2005

**Grupos objetivos:**

Constructores y Arquitectos

**Liderazgo: Soluciones al Constructor**

Premio Obras CEMEX- es un Concurso de que brinda reconocimiento, a mejores obras del país, cuenta con un jurado nacional e internacional, se pueden postular infraestructuras habitacionales, industriales y comerciales. Se premia la innovación, mejores prácticas constructivas y casas sociales.

## 4. AUTOCONSTRUCCIONES

**Fecha de inicio:** N/A

**Grupos objetivos:** Maestros de obra, personal ferreterías

**Liderazgo: Soluciones al Constructor**

En alianzas con ferreterías, cada dos meses se organizan charlas a Maestros de obras

que forman parte de su clientela.

## 5. SALUD Y SEGURIDAD

**Fecha de inicio:** 2012

**Grupos objetivos:**

Colaboradores, personal de la cadena de suministros, operaciones y contratistas hijos

**Liderazgo: Asesor de salud y seguridad ocupacional**

La empresa informa y promueve las buenas prácticas, a través de los programas de formación a los colaboradores, se realizan talleres y se organizan congresos, con especialistas internacionales una vez al año. Asimismo, se brindan capacitaciones a maestros de obras, supervisores, técnicos de laboratorio y a los arquitectos e ingenieros residentes

En otra línea de acción, se brindan charlas a los conductores de los camiones, las cuales se enfocan, en temas ergonómicos, salud y seguridad vial.

También se impulsa la organización de brigadas con los hijos de los colaboradores que viven en las comunidades del municipio de San Rafael del Sur. Para todos resulta una experiencia motivadora al prepararse contra los eventos que implican un riesgo y los colaboradores agradecen participar en estas prácticas con sus familias.

Las brigadas, se capacitan en temas de protección, primeros auxilios, evacuaciones ante sismos, uso de medios, ¿Que hacer en casos de emergencia? y formación en seguridad. Se elaboran y distribuyen materiales educativos como volantes en la Campaña "Aprendo Seguro", las cuales se utilizan en charlas desarrolladas en escuelas de primarias y secundarias de las comunidades de San Rafael del Sur.

A lo interno las brigadas en temas de protección, se equipan con kit básico en botiquines y se cuenta con una clínica de atención médica.



Al esfuerzo y trabajo en equipo y, principalmente, al compromiso de cada uno de los 550 colaboradores contratados y subcontratados de CEMEX Nicaragua se atribuye el avance en materia de salud y seguridad que experimenta la empresa. El primer valor institucional de CEMEX es Garantizar la Seguridad. Este valor se interioriza primero a título personal y, luego, trasciende a los compañeros de trabajo, a las familias, clientes, proveedores y comunidades.

Es una cultura organizacional que se promueve a diario.



# Holcim

## Nicaragua

1. **HOLCIM RSC: PROGRAMA PUERTAS ABIERTAS**
2. **DISENSA – SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN**
3. **CAPACITACIONES A COLABORADORES Y CONTRATISTAS EN TEMAS DE SALUD Y SEGURIDAD**
4. **ESCUELA DE SALUD Y SEGURIDAD. TEÓRICO PRÁCTICA PLANTA HOLCIM NAGAROTE.**
5. **PROGRAMA DISEÑO SEGURO**

Materias ISO26000 relacionadas · Gobernanza · Prácticas Laborales · Prácticas Justas de Operación · Participación activa y Desarrollo de la comunidad



## I. Perfil

Holcim Nicaragua nace hace 22 años, en 2015 se fusiona con Lafarge, unificando más de 180 años de experiencia combinada. A partir de esta fusión LafargeHolcim opera en 90 países alrededor del mundo, cuenta con más de 2,500 plantas, 115,000 colaboradores y cotiza en la Bolsa Suiza SIX y Euronext.

Holcim Nicaragua tiene una capacidad de producción superior a las 400,000 toneladas de cemento anuales, ocupando un lugar preferencial entre los consumidores por la calidad de su producto.

En 2009 la compañía funda la red de franquicias ferreteras Construmas, actualmente DISENSA (2018), con el propósito de fortalecer y agregar valor a su red de distribución y clientes.

**Misión** se basa en una serie de metas que nos llevarán a convertir ambiciones en acciones:

Generar un ambiente atractivo para nuestra gente; Destinar nuestros recursos para obtener mayores ganancias y generación de efectivo; Satisfacer las necesidades de construcción de los clientes individuales y minoristas; Ser el socio preferido para la construcción e infraestructura; -Alcanzar la excelencia operativa; Crear valor compartido con la sociedad.

**Visión** es querer ser la compañía líder y de más alto desempeño en la industria de materiales para la construcción.

**Valores** basados en un eje transversal de **Salud y Seguridad**; **Cliente**, una cultura centrada en mercados y clientes.; **Resultados**, una pasión para lograr objetivos y cumplir con cero daños a las personas; **Integridad**, un ambiente en el que el cumplimiento es un enfoque y compromiso fundamental; **Sustentabilidad**, liderazgo en administración ambiental y un modelo a seguir en materia de responsabilidad con las futuras

generaciones.; **Personas**, apertura e inclusión, nos preocupamos por todos los individuos y respetamos sus diferencias.

Holcim Nicaragua cuenta con las siguientes certificaciones: Sistema integrado de gestión ISO 9001:2008 / ISO 14001:2004 / OSHAS 18001:2007.

**Premios y reconocimientos:** Lugares Óptimos para Trabajar; Sostenibilidad y Medio Ambiente; y Empoderamiento Económico e Impacto en la Comunidad.; Premio Nacional a la calidad 2012; Producción más limpia; En la categoría Excelencia y Competitividad Socialmente Responsable, Holcim Nicaragua obtuvo, por cuarto año consecutivo, el Premio Nacional RSE que otorga la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial, uniRSE.

**Productos:** Cemento, concreto y agregados



## II. Motivación y compromiso

En Nicaragua el plan 2030 está integrado en a nivel operativo en cada área trabajando bajo el liderazgo de un equipo interdisciplinario de sustentabilidad y desarrollo, con metas relacionadas a indicadores de gestión conexos con la formación de capacidades en los diversos grupos de interés (colaboradores, clientes, maestros de obra como usuarios directos y comunidad), garantizando el conocimiento de estándares de seguridad y construcción de materiales de alta calidad y durabilidad en las construcciones.

Así mismo, como parte de su **Propuesta de Valor** a los stakeholders de la compañía a nivel, global, latinoamericano y país, Holcim ha declarado su compromiso con la comunidad y su desarrollo sostenible, infraestructura y educación para comunidades habitables

En línea de estos compromisos, no solo destina recursos a la prevención, sino, también a la mitigación, siendo una de las empresas que colaboró con la donación materiales de construcción el cual que apporto a la reconstrucción de viviendas y edificios públicos de la localidad, luego de la ocurrencia del sismo en 2014 en la ciudad de León.

La empresa desarrolla sus planes alineados a sus valores, uno de ellos, Pasión por la seguridad, es la

## III. Alianzas Estratégicas

HOLCIM tiene una cultura de alianzas para compartir expertisse técnico y llegar a más beneficiados, e identifica alianzas para desarrollar sus programas, actualmente se está promoviendo una iniciativa en conjunto con Swiscontact para realizar capacitaciones sobre Construcción Sostenible.

Holcim (Nicaragua) mantiene además una estrecha relación con distintas organizaciones gremiales, instituciones del Estado, ONG y universidades, a las que llama Grupos de Relación.

base de la mayor parte de las acciones en este tema. Como beneficio los colaboradores perciben la empresa como un lugar óptimo para trabajar, siendo constantemente capacitados en el desarrollo de habilidades técnicas, valores y comportamiento. Por otra parte, los maestros de obra reconocen la ayuda de la empresa al capacitarlos en temas relacionados con la calidad



**Para Holcim Nicaragua, realizar las operaciones pensando en la salud, seguridad y bienestar de las personas es uno de los pilares de trabajo, también lo son: El Crecimiento; La Simplificación, Clientes; Responsabilidad y Visión.**

de los bloques y seguridad en la construcción.

La compañía es socia de diferentes organizaciones, con las que comparte el objetivo común de contribuir al desarrollo de una mejor sociedad. Estas organizaciones son:

Cámara de Industria de Nicaragua (CADIN); Cámara de Urbanizadores de Nicaragua (CADUR); Cámara Minera de Nicaragua (CAMINIC); Cámara Nicaragüense de la Construcción (CNC); Federación Interamericana del Cemento (FICEM); Instituto Nicaragüense del Cemento y el Concreto (INCYC) Asociación de Ferreteros de Nicaragua. En particular con la cámara de la construcción y Asociación de Ferreteros de Nicaragua, Holcim ha impulsado programas de capacitación y participación en ferias



# Buenas prácticas Holcim

## 1. PUERTAS ABIERTAS

**Fecha de inicio:** 1997

**Grupos objetivos:** Estudiantes de las Universidades, público en General

**Liderazgo:** Responsabilidad Social Corporativa Holcim

El programa de Puertas Abiertas es una oportunidad para apoyar la formación educativa de los estudiantes que pueden solicitar antes de su visita los temas de interés, es realizado bimensualmente o a demanda de las universidades, con el objetivo de ir creando la conciencia en los estudiantes y futuros profesionales la importancia de estos temas.

En este espacio HOLCIM comparte con la comunidad y otros grupos de interés, las buenas prácticas de la empresa en materia de salud, seguridad, ambiente, calidad, Plan 2030 y Responsabilidad Social Corporativa.

## 2. DISENSA SEGURIDAD Y CALIDAD EN LA CONSTRUCCIÓN

**Fecha de inicio:** 2009

Construmas / 2018 Disensa

**Grupos objetivos:** Clientes y franquiciados HOLCIM  
**Liderazgo:** Gerencia de Mercadeo

Disensa nació hace más de 40 años en Ecuador, y pronto Disensa será la red regional más grande de materiales de construcción en Latinoamérica, con presencia desde México hasta Argentina, y contará con más de 2,000 puntos de venta en toda la región en los próximos cuatro años.

En el año 2017, realizando el cambio de manera simultánea en más de cinco países de Latinoamérica, la empresa lleva a cabo la transformación de la marca anterior de franquicias de Holcim Nicaragua a Disensa. Hoy se ha convertido en la red de franquicias ferreteras más grande de Nicaragua.

El concepto Disensa ofrece a los constructores y contratistas pequeños, un acceso simple y fácil a las soluciones de construcción propias de LafargeHolcim, así como a una amplia gama de otros materiales y servicios de construcción, incluidos programas de lealtad y asistencia técnica, así como kits completos para diferentes fases de la construcción de vivienda.

Como parte de los beneficios que el programa ofrece, se realizan capacitaciones mensualmente, tanto a los miembros de la red como a sus clientes (maestros de



En Holcim, cada colaborador es responsable de salvaguardar la seguridad de todos y la propia.

Brenda Bustos  
RSC HOLCIM Nicaragua

obra), en temas relacionados con buenas prácticas en el uso de materiales de construcción, la salud y seguridad en la obra, emplazamiento y trabajos eléctricos, considerados los temas medulares en materia de seguridad en la construcción.

Con el objetivo de mejorar la calidad de los contenidos y la pertinencia de los temas, la empresa, realiza evaluaciones de conocimiento y percepción, e indagar a la vez, sobre temas de interés de los grupos capacitados, como una práctica permanente, realizada luego de cada formación.

### 3. SALUD Y SEGURIDAD COLABORADORES

Fecha de inicio: 1997

Grupos objetivos:

Colaboradores/as y visitantes.

Liderazgo: Recursos Humanos

**Pasión por la Seguridad**, es un valor organizacional que se vive en Holcim, la empresa capacita a cada miembro del personal en temas de Salud y Seguridad ocupacional relacionados con prevención de riesgos, prevención de accidentes, orden y limpieza. Otros temas de formación son: Buenas prácticas en el uso de materiales de construcción (Colocación, curado

y repello); Seguridad en la obra; Prevención de accidentes; Trabajo en altura; Trabajos eléctricos y emplazamientos en la obra.

Las capacitaciones se realizan de manera mensual, trimestral y semestral, en dependencia del tema, durante todo el año.

**Liderazgo: Recursos Humanos – Especialista Higiene y Seguridad Ocupacional**

La escuela de Salud y Seguridad en la Planta de Cemento ubicada en Nagarote (Nicaragua). Se inaugura con el objetivo de llevar a la práctica los procesos de entrenamiento relacionados con la salud y seguridad de los colaboradores en la planta y en la obra, en ella los y las colaboradores y colaboradoras de Holcim reforzarán y harán prácticas de los procedimientos que buscan preservar su integridad física, de colaboradores y otros grupos de interés que reciban formación en la escuela.

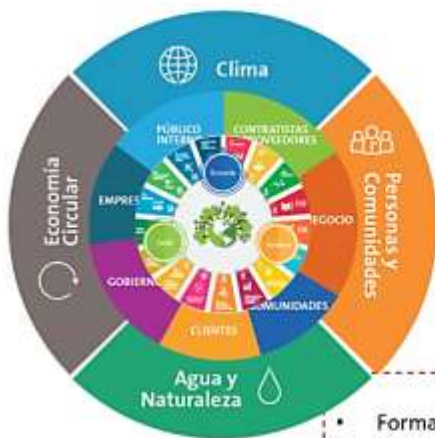
### 4. ESCUELA DE SALUD Y SEGURIDAD. TEÓRICO PRÁCTICA PLANTA HOLCIM NAGAROTE.

Fecha de inicio: 2017

Grupos objetivos:

Colaboradores Holcim

## Pilares Estratégicos de RSC



- Concientización
- Limpieza
- Forestación y Reforestación

- Holcim Puertas Abiertas
- Comités de Acción Participativa (2)
- Cierre de Anual de Actividades Comunidades vecinas.

- Formación de Maestros de obra
- Programa Valores: Colegios de primaria en Nagarote, Cofradía y Managua
- Capacitación de franquiciados
- Disensa en finanzas, atención al cliente y mercadeo.

- Talleres de maceteras de concreto, piñatas, polines y llantas por el componente de reciclado.
- Desarrollo de ODBs

- Actividades internas de salud y seguridad y a nivel externo apoyo a actividades del MINSA.



## 5. PROGRAMA DISEÑO SEGURO

**Fecha de inicio:** 1997

**Grupos objetivos:**

**Liderazgo:** Proveedores –  
Diseño

Holcim, cuenta con Políticas y directrices específicas en temas de diseño estructural para garantizar que los edificios corporativos cumplan con normas

de sostenibilidad y gestión de riesgos.

Este compromiso de la empresa es trasladado a su red de Clientes siendo capacitados para dar asesoría al consumidor final en temas de seguridad en los emplazamientos y calidad de los materiales de construcción como medidas para prevenir riesgo ante desastres.



La Salud y Seguridad es un Valor que permea nuestra empresa, trabajamos orientados en lograr el objetivo de cero daños a las personas, tanto a los colaboradores, como a los contratistas y visitantes

Brenda Bustos  
RSC HOLCIM Nicaragua



# SINSA

## Nicaragua

### 1. ESCUELA DE EXPERTOS

Materias ISO26000 relacionadas · Gobernanza · Asuntos de consumidores · Participación activa y Desarrollo de la comunidad

#### I. Perfil

SINSA es una empresa ferretera privada de capital nicaragüense líder en soluciones integrales para atender las necesidades de nuestros clientes en construcción, remodelación, decoración y la industria eléctrica con ventas al por mayor y al detalle.

Desde su fundación, en 1990, nos distinguimos por nuestro espíritu innovador y oferta de calidad a través de nuestras unidades de negocio: SINSA Retail, SINSA Mayorista, SINSA Baterías y SINSA Ingeniería.

A lo largo de casi tres décadas, la empresa ha crecido constantemente hasta llegar a 19 tiendas a nivel nacional en donde ofrecemos más de 45 mil productos y servicios especializados para el hogar y la industria. Se comercializan nueve líneas de productos: Materiales de construcción, materiales eléctricos, redes y telecomunicaciones, acabados, iluminación y ventilación, hogar, jardinería, ferretería y automotriz

SINSA cuenta con presencia en nueve departamentos del país, desde donde aportamos empleos directos e indirectos y bienestar a las comunidades en donde operamos.

**Misión:** “Brindar soluciones integrales para atender las necesidades de nuestros clientes en construcción, renovación y decoración, promoviendo el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.”

**Visión:** “Consolidar una organización líder e innovadora bajo estándares internacionales para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con colaboradores calificados, variedad de productos y calidad en el servicio

## II. Motivación y compromiso

SINSA, es signataria de Pacto Global de las Naciones Unidas, apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos, promoviendo el cuidado del medioambiente, procuramos la satisfacción de todas las partes interesadas, al elevar la calidad de mano de obra, optimización de los materiales, proveer de nuevos conocimientos a los potenciales compradores de las marcas proveedoras y mejorar la calidad de los diseños y construcciones.

De igual manera incorpora la gestión del riesgo, en constructores y miembros de la sociedad para que puedan participar activamente en la prevención y mitigación de esos factores de riesgo ante desastres.

## III. Alianzas estratégicas:

SINSA establece relaciones con todas aquellas, organizaciones e instituciones que comparten su visión.



En SINSA desde que abrimos la primera tienda en 1990 nos hemos esforzado por incorporar valores que estimulen una operación con sólidos valores humanos y comerciales, porque creemos que nuestros valores, hacen la diferencia en la forma de hacer negocios...”

Oscar Vargas  
Gerente General  
COP 2018

Los participantes de los talleres se acercan más a la empresa y los productos ofertados y compran con mayor regularidad, lo que se traduce en fidelización a la marca, mayor satisfacción de los usuarios al conseguir mano de obra de mayor calidad, optimización de los materiales.



# Buena práctica SINSA

## 1. CLUB DE ESPECIALISTAS

**Fecha de inicio:** 2015

**Grupos objetivos:** Clientes: especialistas de la construcción, electricistas y demás estudiantes y trabajadores relacionados, interesados en expandir sus conocimientos sobre nuevos productos del área.

**Liderazgo:** Gerencia General, Coordinadora ejecutiva RS, jefe formación y desarrollo, coordinadora de marketing, gerencia de compra.

Club de especialistas fue creado para brindar a maestros de obras y especialistas de la construcción, capacitaciones técnicas del Club de Especialistas contribuyen al desarrollo de la economía nacional y aspiran brindar mayor bienestar al sector construcción de Nicaragua.

En temas de prevención de desastres se han impulsado formación sobre nuevas opciones en paneles PCH y Covintec para construir en regiones altamente sísmicas. Este taller fue impartido por Representantes de Hopsa.

También se desarrollan las siguientes capacitaciones

**Canalización de conductores eléctricos:** El objetivo es,

actualizar a trabajadores de la construcción especializados en electricidad sobre las nuevas tendencias que garantizan instalaciones más seguras, las medidas exactas de las tuberías y la cantidad de conductores o cables eléctricos que se pueden instalar de acuerdo a su diámetro, cumplimiento del código eléctrico en centros de carga y las ventajas competitivas de productos eléctricos 3M. Este taller fue impartido por expertos de Amanco, General Cable, Schneider Electric y 3M.

**Seguridad en instalación eléctrica y residencial:** A fin de ofrecer a trabajadores de la construcción especializados en electricidad conocimientos en medidas exactas de las tuberías y cantidad de conductores o cables eléctricos que se pueden instalar de acuerdo a su diámetro. Así mismo, compartir información para identificar situaciones inseguras y recomendaciones para evitar incendios y corto circuitos, los que suelen ocurrir por mala práctica, uso de productos de baja calidad y falta de conocimiento técnico. Este taller fue impartido por especialistas en iluminación y electricidad, técnicos expertos de Amanco, General Cable, Schneider Electric y Sylvania.

**Certificación:** Empalmes y terminación en media tensión, realizada con el objetivo de tecnificar a los instaladores de cliente: Empresa, en el tema de tendido de red subterránea y su conectorización. Dirigido a ingenieros eléctricos, instaladores y técnicos involucrados en el diseño y construcción de redes subterráneas.

### Sistemas de protección y distribución eléctrica

**residencial:** Este taller profundizó temas de gran importancia para los maestros de obra, quienes tendrán todas las capacidades para instalar sistemas de protección y distribución residencial como breakers de uso general, breakers de falla a tierra, breakers de falla de arco y breakers atornillables, así como supresores tipo breaker y supresores de picos. Los asistentes también aprendieron la correcta interpretación de planos eléctricos y su respectiva simbología, lo que constituye un conocimiento valioso en su día a día. Este taller fue impartido por expertos de la marca Eaton





# Instituto Nicaragüense del Cemento y del Concreto

Nicaragua

## 1. CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA DE LABORATORIOS PARA LA CALIBRACIÓN DE MÁQUINAS.

Materias ISO26000 relacionadas · Gobernanza · Asuntos de consumidores · Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.

## I. Perfil

Instituto Nicaragüense de Cemento y Concreto, se fundó en 2004. Tiene un carácter legal de Asociación a partir de 2005, y cuenta con personería de ONG.

El fin es optimización de los recursos, seguridad en las construcciones y brindar mantenimientos a los equipos de los laboratorios. Que los contratistas trabajen considerando la calidad de los materiales y el trabajo constructivo.

**MISIÓN Y VISIÓN:** Contribuir al desarrollo social, económico y tecnológico de Nicaragua a través de la enseñanza, la investigación, normalización, certificación y difusión de las mejores técnicas compatibles con el medio, en las aplicaciones constructivas a base del cemento y del concreto.

Ser una institución líder que promueva el mejor uso del cemento y del concreto en la industria. Promocionar y adaptar las tecnologías de punta apropiadas al medio existente en el mundo con el objetivo de ser competitivos a nivel nacional e internacional.

Entre su miembros se encuentran: HOLCIM, CEMEX, Proinco, también lo han sido, Concretos y Más, Concretera Total, Concrenic, y Concremix, .

## II. Motivación y compromiso

Cuenta con compromiso integrado en una política corporativa de sus socios institucional y de sus socios, es promover el uso correcto y seguro de concreto y cemento.

Este compromiso se visibiliza en su misión, visión y valores, a la vez, cuentan con una política de capacitación y certificación.

Como parte de los beneficios resultado de su compromiso señalan la satisfacción de las empresas asociadas y beneficiarios de las capacitaciones, tales como ingenieros, técnicos de laboratorio, docentes y estudiantes de carreras relacionadas a la construcción, así como beneficio económico al incrementar la comercialización del producto.

## III. Alianzas estratégicas

INCC, es socio de ACI (American Concret Institute) que promueven certificaciones de control de calidad, aunque la norma nacional no lo exige.

También, están afiliados con la Cámara de Construcción.

En cuanto a sus relaciones con la academia, tiene Convenio con la Universidad Centroamericana UCA, que incluye el uso del Laboratorio de ensayos para la certificación de materiales.

Se brindan una charla semanalmente de capacitación sobre control de calidad a los docentes y estudiantes de cuarto y quinto año de la carrera de arquitectura, sobre la elaboración de bloques existe la norma técnica NTON regulada por el MTI. En el país existen un rango de 15- 20 laboratorios, productores de concreto. El objetivo del instituto es mejorar la evaluación de conformidad de materiales.

En conjunto con la Cámara Nicaragüense de la Construcción, impulsaron el I Foro de Calidad de la Construcción, 5 Congresos Nacionales de tecnologías de concreto, 2 Congresos Nacionales con la Cámara Nicaragüense de la Construcción.



# Buena práctica ICC

## 1. CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA DE LABORATORIOS PARA LA CALIBRACIÓN DE MÁQUINAS.

**Fecha de inicio:** 2005

**Grupos objetivos:** Profesionales de la construcción, ingenieros civiles, supervisores, técnicos de laboratorios de control de calidad, docentes y estudiantes universitarios.

**Liderazgo:** Dirección y especialistas de laboratorio

El objetivo de este programa es mejorar las competencias de los Laboratorios de control de calidad disminuye la vulnerabilidad de las construcciones.

El laboratorio del ICC, tiene la función de brindar asistencia

técnica para el control de calidad, normas para ensayos, aplicando la ISO 17025. Se realizan capacitaciones genéricas según el modelo del Instituto Americano del Concreto.

A la vez, realizan certificaciones a profesionales, ingenieros civiles, supervisores, técnicos de laboratorios de control de calidad.

Para la producción brindan servicios de calibración de máquinas de esfuerzos de compresión, al 95% del mercado nacional. No tienen competencia a nivel nacional, no existía ese servicio por eso las empresas asociadas impulsaron el ICC.

En cuanto a las capacitaciones, se elaboran y distribuyen publicaciones como Guía Básica para la Construcción de Pavimentos de Concreto Hidráulico; Guía Básica para el

Control de la Calidad del Concreto en obra.

En otra línea de acciones, desarrollan programas de formación, pero sin la certificación, a profesionales, supervisores de obra, sobre temas de Supervisión de obras de concreto, tales como modelos de agregados, aceros no estándares, construcción de pisos especiales, parques. También realizan asesorías para la elaboración de cementos para bloques de calidad para la construcción.

Se da seguimiento después de hacer las capacitaciones y eventos de Foros y Congresos para las oportunidades de mejoras.



INSTITUTO  
NICARAGUENSE  
DEL CEMENTO Y  
DEL CONCRETO





# Cámara Nicaragüense de la Construcción



1. FERCOM
2. FORO “Calidad en la Construcción”.
3. CAPACITACIONES · Fortalecimiento Institucional.
4. Cartilla de construcción segura

Materias ISO26000 relacionadas · Gobernanza · Asuntos de Consumidores · Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.

## I. Perfil

La Cámara Nicaragüense de la Construcción (CNC) es una asociación que agrupa al empresario de la Construcción cuyos valores éticos son la excelencia en el servicio a sus clientes, la libre competencia, la honestidad, la unidad entre sus agremiados y la constante superación humana y tecnológica.

Entre sus objetivos institucionales se encuentran:

- Agrupar a las personas naturales y jurídicas dedicadas a la industria y al comercio de la construcción y actividades conexas para promover su desarrollo.
- Defender y representar los intereses de los asociados.
- Establecer y mantener relaciones con otras agrupaciones análogas dentro y fuera del país.
- Fomentar, coordinar y organizar las diversas actividades comprendidas en la industria de la construcción y sus ramas conexas.
- Celebrar y asistir a congresos, exposiciones, ferias y cualquier reunión de carácter científico, cultural y social relativo a la Industria de la construcción.
- Promulgar e implementar un Código de Ética que garantice un alto nivel profesional de sus asociados y la profesionalización de la industria de la Construcción.
- Elevar el nivel de capacitación técnica, cultural y moral del elemento humano operante en la industria de la construcción.
- Propugnar por una adecuada política gubernamental ajustada a las leyes de la construcción, vivienda e infraestructura vial.
- Intervenir a favor de los intereses de la industria de la construcción y sus asociados.
- Fomentar que la actividad de la construcción sea ejercida por profesionales.

## II. Motivación y compromiso

Cámara Nicaragüense de la Construcción ha participado activamente en la aprobación de normas

técnicas para garantizar la seguridad y calidad en las construcciones, partiendo del principio de Prevención del Riesgo.

Bajo la premisa de las construcciones deben ser “Espacios de vida”, con el mismo cuidado en los procesos que un profesional de medicina tiene con sus pacientes, se debe ver la construcción, ya que cualquier error o fallo puede conducir a un desenlace fatal.



Las construcciones deben ser **Espacios de Vida**. Con el mismo cuidado en los procesos que un profesional de la medicina tiene con sus pacientes, se debe ver la construcción, ya que cualquier error o fallo puede conducir a un desenlace fatal.

Arq. Ana Verónica Pérez  
Gerente General  
CNC

## III. Alianzas estratégicas

Cámara de la construcción, mantiene relaciones con instituciones, academia y organizaciones, en el cumplimiento de sus objetivos institucionales, entre los que podemos mencionar: IGG - CIGEO, UNICIT, Swiscontact, UAM.

En conjunto con IGG - CIGEO en 2017 se han impulsó investigación y muestreo de calidad de los materiales, realizando este muestreo en distintas partes del país, con el objetivo de ajustar las especificaciones de calidad a la realidad nacional, identificando la tipología de suelo en diferentes zonas del país.



## 1. FERCOM

**Fecha de inicio:** XVIII ediciones hasta 2017.

**Grupos objetivos:** Empresas constructoras, ferreteras, empresas comercializadoras de materiales de construcción, población en general.

**Liderazgo:** Cámara Nicaragüense de la Construcción.

Las empresas del sector construcción, cementeras, ferreterías y desarrolladores, se reúnen para exponer las nuevas tecnologías y sistemas constructivos. Durante la feria se desarrollan exposiciones y conferencias relacionadas con materiales, calidad de los modelos constructivos y herramientas.

## 2. FORO “Calidad en la Construcción”.

**Fecha de inicio:**

**Grupos objetivos:** Empresas constructoras, ferreteras, empresas comercializadoras de materiales de construcción, estudiantes universitarios y técnicos, albañiles, maestros de obra, población en general.

**Liderazgo:** Cámara Nicaragüense de la Construcción, Instituto de Concreto y Cemento.

El objetivo principal del Foro, es intercambiar de forma interinstitucional entre los principales actores nacionales, sobre el estado actual de control

de calidad en las pruebas de laboratorio de los materiales de construcción de Nicaragua.

La idea con este foro, es que se fortalezca el sistema, que se aumente no solo el número, sino la capacidad de los laboratorios y que, dentro de ese sistema, haya vigilancia y **control sobre las actividades de producción de los materiales de construcción** y sobre las actividades de diseño de las construcciones

Con la participación de destacados profesionales que abordan temas relacionados a la calidad de las edificaciones de cara a un mejor desarrollo. Se han desarrollado tres ediciones hasta la fecha.

## 3. CAPACITACIONES Fortalecimiento Institucional.

**Fecha de inicio:** 2019

**Grupos objetivos:** Colaboradores de la cámara  
**Liderazgo:** Gerencia, Directivos

La Cámara cuenta con una asamblea General, con un presidente que puede ser reelegido en dos periodos y un plan de trabajo de tres años, cuenta con un consejo ejecutivo y ocho comisiones de trabajo, las comisiones: Laboral, Ferias y Eventos, Comunicación, Asuntos y servicios gremiales, Seguimiento al sector, normas técnicas, suplidores y

consultores. Como parte del fortalecimiento institucional de la Cámara, a partir de 2018 se implementa un plan de capacitaciones interno en temas relacionados con la calidad en la construcción.

## 3. CARTILLA DE CONSTRUCCIÓN SEGURA.

**Fecha de inicio:** 2019 (en construcción)

**Grupos objetivos:** Estudiantes, albañiles, maestros de obra, población en general

**Liderazgo:** Asamblea general, gerencia, organizaciones aliadas (Centro Juvenil Don Bosco, Swiscontact, Centros de Fé y Alegría)

En conjunto con los centros técnico vocacionales de Fé y Alegría y Centro Juvenil Don Bosco, contando con el apoyo de Swiscontact. Se va a impulsar formación técnica para el mantenimiento básico de edificaciones, se van a capacitar a jóvenes para que puedan dar mantenimiento básico a las casas.

La cartilla contará con las especificaciones técnicas para la construcción segura, emplazamiento (localización de la obra) así como juegos de planos estructurales, de fontanería y eléctricos, así como un presupuesto base y desglose de materiales requeridos.

